

# Un nouveau portail européen lancé par Federia et MLS Europe

Melsia.immo est un portail immobilier porté par Federia (la Fédération des agents immobiliers francophones), en Belgique, dans le cadre du projet MLS Europe. Conçu selon des standards européens, ce portail permet aux agents immobiliers membres de Federia de mettre en valeur leurs mandats exclusifs. Il offre ainsi aux particuliers un accès immédiat à des annonces vérifiées et qualifiées gérées par des agents immobiliers.

« Avec Melsia.immo, les agents immobiliers gagneront en efficacité et les clients accéderont à une offre plus riche et transparente », confirme Déborah Vanesse, vice-présidente de MLS Europe.

Véritable vitrine du modèle MLS (Multiple Listing Service) en Europe, Melsia.immo place la transparence et la collaboration au cœur de l'expérience immobilière. Le MLS repose sur le partage des mandats exclusifs entre agences, ce qui permet à chaque agent immobilier de proposer à ses clients l'ensemble des biens de ses confrères adhérents au MLS. Résultat : des transactions plus rapides, des prix plus justes et une expérience client renforcée et plus qualitative. Déjà reconnu aux Etats-Unis, au Canada et dans plusieurs pays européens, ce modèle collaboratif transforme la pratique immobilière en valorisant le rôle de l'agent immobilier comme conseiller de confiance et en replaçant le client au centre de la transaction.

Melsia.immo propose une offre de services complète : annonces fiables publiées par des professionnels de l'immobilier à travers toute l'Europe, outils de recherche performants, espace d'échange et de partage dédié client/agent immobilier, guides pratiques avec modes d'emploi à l'acquisition et tendances du marché par pays, et bien d'autres fonctionnalités. Le portail facilite la mise en relation avec des agents immobiliers certifiés MLS Europe, pour un accompagnement de proximité et une meilleure protection des intérêts des clients.

L'initiative est encadrée par des organismes neutres, assurant la transparence et la qualité des données. Le projet est porté par Federia (la Fédération des agents immobiliers francophones) en Belgique et par MLS France. Il bénéficie également du soutien de partenaires internationaux comme Centris au Canada et Immosquare en France et au Canada.