



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Federia annonce le lancement de MLS Europe, une révolution pour l'immobilier en Belgique**

Federia, la Fédération des agents immobiliers francophones de Belgique, a dévoilé une avancée majeure pour le secteur immobilier lors de son Congrès annuel ces 10 et 11 octobre : le lancement de MLS Europe, « le modèle collaboratif de demain » ! Ce projet, développé à l'initiative de Federia et du MLS Côte d'Azur, place la Belgique au cœur de l'innovation européenne en permettant aux agents immobiliers de collaborer de manière inédite et d'offrir un service client encore plus performant.

#### **Une démarche collaborative au service des clients**

Le MLS (Multiple Listing Service) est un système innovant – déjà largement implanté en France, aux Etats-Unis ou encore au Québec – qui permet aux agents immobiliers de partager en temps réel leurs mandats exclusifs. Le professionnel se focalise ainsi sur la qualité et la spécificité du service offert plutôt que sur son portefeuille de biens. Cette collaboration offre une meilleure visibilité des biens immobiliers disponibles et permet aux clients de bénéficier d'un service plus réactif et davantage personnalisé.

Caroline Lejeune, présidente de Federia, explique : « **MLS Europe est une solution pensée pour transformer la profession. En facilitant la collaboration entre agents, nous plaçons le client au cœur de la transaction immobilière.** »

Avec la création du site [www.mls-europe.com](http://www.mls-europe.com), la démarche collaborative est renforcée et rendue plus accessible. Véritable vitrine locale avec une portée européenne, ce site permettra de faciliter la mise en relation entre professionnels et avec les particuliers, tout en présentant une offre qualitative en temps réel. « **Il s'agit d'un véritable changement de tendance qui permet tant à l'acquéreur qu'au vendeur de se faire épauler par l'agent immobilier de son choix pour le représenter et le conseiller dans sa transaction** », précise Caroline Lejeune.

## **Un système régulé et soutenu par des partenaires internationaux**

Federia ne démarre pas de zéro. Cette initiative européenne développée en partenariat avec la France, qui bénéficie d'une expérience de plus d'une vingtaine d'années dans le MLS, est également soutenue par des experts internationaux tels que les sociétés Immosquare (active en France et au Canada) et Centris (basée au Canada).

Le modèle canadien est un exemple de réussite particulièrement inspirant où l'organisation de la profession est semblable à la Belgique. La société Centris y a développé un portail immobilier performant, aujourd'hui numéro 1 au Québec. Le modèle collaboratif y est devenu la norme, renforçant ainsi le rôle incontournable de l'agent immobilier dans la transaction, tout en réduisant significativement les transactions entre particuliers.

Pour garantir la réussite d'un projet d'une telle envergure, il est essentiel qu'il soit régulé et piloté par une Fédération, en dehors de toute démarche commerciale, dans le seul intérêt de la profession. Federia s'inspire donc des meilleures pratiques internationales pour offrir à cette initiative un cadre rigoureux de régulation et de gouvernance.

Un support juridique et de formation sera également mis en place. La plateforme en ligne MLS Learning, développée par le Cefim (Centre d'études et de formations immobilières) proposera différents parcours de formation dont un module obligatoire qui permettra d'assurer la bonne appropriation des règles par les agents immobiliers.

## **Federia Connect : Un outil au service des agents immobiliers**

Pour faciliter la mise en place d'un tel projet, il est nécessaire d'avoir un outil technologique adapté. Via Federia Connect, les agents peuvent non seulement partager des informations sur les biens qu'ils proposent ou recherchent, mais aussi recevoir des alertes en temps réel dès que le bien d'un confrère répond aux demandes de leur client, pour une meilleure efficacité et une plus grande réactivité.

Mais cela ne s'arrête pas là, Federia entend faire évoluer ses services pour ses membres. Grâce à cet outil, ils pourront travailler en collaboration avec des partenaires fournissant une gamme de services variés, ouverts et connectés. En bref, Federia Connect est l'outil digital de la Fédération avec une marketplace et des avantages financiers pour ses membres.

## **Une nouvelle ère pour l'immobilier belge**

Ce projet, en développement depuis plusieurs années, s'inscrit dans la volonté de Federia de soutenir et moderniser la profession permettant ainsi aux agents de rester compétitifs dans un marché en constante transformation. Le lancement, prévu au printemps 2025, marque une nouvelle étape dans l'évolution du secteur immobilier belge avec des outils qui placent l'innovation au service des clients.

**« En unissant leurs forces, les agents immobiliers belges pourront non seulement accroître leurs échanges et le nombre de projets, mais surtout offrir une expérience client inégalée. Inspirons-nous de la réussite des autres pays ! »** déclare **Déborah Vanesse**, co-présidente de MLS Europe.

Ensemble, soyons les acteurs du changement !

---

**Pour de plus amples informations :**

Charlotte De Thaye (Directrice générale de Federia) - 010 39 54 41 - [charlotte.dethaye@federia.immo](mailto:charlotte.dethaye@federia.immo)

**A propos de Federia**

Reconnue comme association professionnelle auprès du Conseil Supérieur des Indépendants, Federia, la Fédération des agents immobiliers francophones de Belgique, compte aujourd'hui près de 1.200 membres sur le territoire Wallonie-Bruxelles. Elle représente les différents métiers de la profession d'agent immobilier : courtiers, syndics et régisseurs immobiliers. Aux côtés des agents immobiliers, Federia compte également parmi ses membres les employés d'agences immobilières.

La vocation de Federia est avant tout de représenter les agents immobiliers et de défendre leurs intérêts auprès des pouvoirs publics, des instances diverses et du grand public mais aussi d'accompagner ses membres au quotidien. Elle leur fournit une large gamme de conseils, de services et de formations pour développer leurs compétences, leur éthique et leur professionnalisme.

Plus d'informations sur [www.federia.immo](http://www.federia.immo).